



Brownlee & Associates S.L.
Paseo de los Olivos, 20, 1º B,
Madrid, 28011, España.
Tel: (34) 915262505
E-mail: brownleeassociates@gmail.com
web: www.brownlee-associates.com

Mentoring

Brownlee & Associates tiene el placer de anunciar acceso a nuestro servicio de “Mentoring” Bilingüe (Inglés y Español) en comunicación interpersonal y dirección para nuevos clientes. Para facilitarles más información sobre “Mentoring” hemos preparado esta pequeña guía.

1. ¿Qué es “Mentoring”?
2. ¿Cómo debo elegir un “Mentor”?
3. ¿Quién debe recibir el servicio de “Mentoring”?
4. ¿Qué es el proceso de “Mentoring”?
5. ¿Qué beneficios tiene el “Mentoring”?

1. ¿Qué es “Mentoring”?

Mentoring es una forma de ayudar a un cliente con objetivos de comunicación o dirección específicos y bien definidos de forma personalizada, individualizada y eficaz en coste y tiempo. Mentoring destaca por el hecho de que es el cliente quién, a través de una discusión con el Mentor:

- Define los objetivos a alcanzar.
- Decide que actividades laborales deben ser utilizadas para alcanzar estos objetivos.
- Identifica la secuencia de actividades utilizadas.
- Determina cuando las actividades van a ocurrir.
- Pone los límites de tiempo.

“Mentoring” involucra una relación uno-uno “Dirigida” entre el Mentor y el cliente. En otras palabras el “Mentor” suministra “feedback” SPECÍFICO sobre las actividades realizadas por el cliente y la manera de mejorar la próxima vez.

Por favor, no confundan “Mentoring” con “Coaching”: “Coaching” es no-dirigido e “interno” mientras “Mentoring” es “Dirigido” y “Externo”.

2. ¿Cómo debo elegir un “Mentor”?

Para elegir al “Mentor” correcto, es vital que haya una identificación muy clara y precisa de los objetivos a alcanzar, el tiempo disponible, los contextos involucrados y otros factores que podrían influir sobre los resultados. El “Mentor” debe ser un formador cualificado y experimentado, preferiblemente con formación en psicología y, todavía más importante, un reconocido ESPECIALISTA en los temas a tratar.

3. ¿Quién debe recibir el servicio de “Mentoring”?

Cualquier persona puede aprovechar el “Mentoring”. Sin embargo, en la mayoría de las empresas nacionales y multinacionales, los clientes normalmente son Altos Mandos, Directivos, Managers, “High-flyers” con gran potencial y otros empleados que tienen la necesidad de mejorar sus habilidades de comunicación con individuos y grupos pequeños o grandes tanto dentro de la organización como fuera.



Brownlee & Associates S.L.
Paseo de los Olivos, 20, 1º B,
Madrid, 28011, España.
Tel: (34) 91.526.2505
E-mail: brownleeassociates@gmail.com
web: www.brownlee-associates.com

4. ¿Cuál es el proceso de “Mentoring”?

El proceso de “Mentoring” es el siguiente:

1. Una entrevista inicial para identificar áreas de debilidad; necesidades, deseos y carencias; determinar objetivos; seleccionar un rango de actividades y, si el cliente desea, concretar la primera sesión de “Mentoring”.
2. Un informe de la reunión como base del desarrollo del plan de “Mentoring” se envía al cliente y, si es necesario, a los sponsors del cliente: (RR.HH., Jefes, etc.).
3. El visto bueno del plan por todas las partes involucradas.
4. Implementación del plan de “Mentoring” con un informe después de cada intervención, si es requerido.
5. Una revisión de los objetivos después de cada sesión para asegurar que están siendo alcanzados y, si es necesario, como tienen que ser ajustados.

5. ¿Cuáles son los beneficios de “Mentoring”?

1. “Feedback” y formación totalmente personalizada y a tiempo real para el cliente.
2. Flexibilidad: “Mentoring” se adapta a la agenda del cliente.
3. Orientado hacia objetivos: Responde a las necesidades, deseos y carencias del cliente.
4. Aplicación clara en el mundo real del cliente utilizando su contexto y entorno laboral además de sus propios compañeros.
5. No-lineal: Porque NO es un curso de formación, el material tratado está en base del cliente y, por lo tanto puede ser hecho en segmentos aislados.
6. Eficaz en tiempo y coste.
7. El cliente puede terminar su “Mentoring” en cualquier momento.
8. No hay formación previa requerida.

Si siente que “Mentoring” puede ser la mejor manera para alcanzar sus necesidades, deseos y carencias o si tiene alguna pregunta, siéntase libre de ponerse en contacto con nosotros vía teléfono al 91.526.2505 o por correo electrónico a: brownleeassociates@gmail.com.